

di Redazione transform!italia

-redazione- INDICAZIONI POLITICHE E GENERALI contenute nella “raccomandazione della commissione sullo svolgimento delle elezioni europee”.

Sulla questione “elezioni e adesione ad un gruppo politico del PE” segnaliamo i due passaggi specifici qui sotto dettagliati (in allegato trovate i due documenti completi in italiano).

Si tratta comunque di indicazioni / raccomandazioni che non hanno valore legale (a meno che ovviamente il parlamento italiano non modifichi la legge elettorale europea o i suoi regolamenti applicativi). Ma hanno un senso politico.

DAL COMUNICATO STAMPA della CE “Un’Europa dei risultati: la Commissione illustra le sue idee per un’Unione europea più efficiente”

“La Commissione raccomanda inoltre di rendere più visibile il collegamento tra i partiti nazionali e i partiti europei. I partiti politici a livello nazionale dovrebbero migliorare la trasparenza per quanto riguarda le loro relazioni con i partiti europei a cui sono affiliati, ad esempio utilizzandone il logo nella campagna e sulle schede elettorali. Essi dovrebbero inoltre adottare una posizione chiara sulle tematiche europee maggiormente rilevanti ed esprimere la loro intenzione di aderire ai gruppi politici del parlamento europeo, nonché la loro scelta per il presidente della Commissione europea”.

DALLA RACCOMANDAZIONE del 14.2.2018 sul rafforzare la natura europea e l’efficienza nello svolgimento delle elezioni del Parlamento europeo del 2019

Informare gli elettori sulle affiliazioni tra partiti nazionali e partiti politici europei

3. Tenuto conto delle specificità del panorama politico nazionale degli Stati membri, i partiti politici nazionali che partecipano alle elezioni del Parlamento europeo dovrebbero rendere pubblicamente noto prima di tali elezioni e prima dell’inizio della campagna elettorale, se e con quale partito politico europeo sono affiliati e il candidato capolista che appoggiano.

Nella misura del possibile, i partiti politici nazionali dovrebbero indicare chiaramente tali informazioni, tra cui, ove opportuno, il logo del partito politico europeo, su tutto il materiale usato nella campagna elettorale, nelle comunicazioni e nelle trasmissioni radiotelevisive di argomento politico.

I partiti politici europei sono invitati a rendere noto, prima dell’inizio della campagna, e di preferenza al momento di annunciare i loro candidati alla carica di presidente della Commissione, a quale gruppo politico del Parlamento europeo intendono aderire o quale intendono creare nella prossima legislatura.